



BANDO n. 10/2023

# Business Innovation

## Bando per giovani laureati

### Allegato 1

#### PROGRAMMA DELLE LEZIONI

<b>Modulo 1</b>  <b>Benvenuto e assegnazione Project Work</b>	Presentazione del programma e lancio del Project Work. Introduzione alla digital economy, intesa come uso delle tecnologie digitali e l'elaborazione dei dati per condurre attività economiche. In Italia, la digital economy sta crescendo rapidamente e le aziende stanno adottando sempre più soluzioni e tecnologie digitali per rimanere competitive quali sono le nuove idee, i metodi e i modelli di business che offrono un vantaggio competitivo e promuovono la crescita economica.
<b>Modulo 2</b>  <b>Basi di business model canvas, modelli di business digitali</b>	Esploreremo concetti di Design Thinking, il Business Model Canvas e i Modelli di Business Digitali. Approfondiremo il Design Thinking come approccio centrato sull'utente per affrontare problemi complessi, utilizzando fasi di comprensione, ideazione, prototipazione e test. <b>CASE STUDY:</b> Modelli di Business Digitali e applicazione di strategie digitali per creare valore, migliorare l'efficienza e sfruttare le opportunità offerte dalla trasformazione digitale. <b>ESERCITAZIONE:</b> gli studenti saranno sfidati a utilizzare il Design Thinking, il Business Model Canvas e i Modelli di Business Digitali per analizzare e sviluppare soluzioni innovative per il loro project work.
<b>Modulo 3</b>  <b>Introduzione alla metodologia AGILE, concetti fondamentali</b>	Dal time management all'agile management: migliorare l'organizzazione delle attività (La sessione prevede). <b>CASE STUDY:</b> Analisi di aziende che hanno utilizzato framework e tool per modificare i flussi di lavoro interni. <b>ESERCITAZIONE:</b> Attività di serious game e pratica dei tools presentati. Condivisione esito finale.
<b>Modulo 4</b>  <b>Digital marketing e comunicazione</b>	L'evoluzione del marketing mix: e-Product, e-Price, e-Place, nuovi trend nel Social Media Marketin e generazioni a confronto: Millennials, Gen Z, Gen Alpha. Panoramica dei Social Media oggi: Scegliere i canali digitali giusti. Introduzione alle piattaforme principali. <b>CASE STUDY:</b> Il caso di Twitch: come il gaming ha cambiato le abitudini dei consumatori. Presentazione di Case study e analisi dei dati: Vanity metrics e performance metrics. <b>ESERCITAZIONE:</b> Progetta la tua prima strategia di Digital Marketing.



<p><b>Modulo 5</b></p> <p><b>Data driven mindset, focus sul valore dei dati. KPI principali</b></p>	<p>L'importanza dei dati e come individuare i KPI. Come utilizzare i social media per fare analisi di mercato e studiare i competitor. Il caso di Instagram per raccogliere informazioni utili alla comunicazione, al marketing e allo sviluppo del proprio prodotto attraverso: l'analisi dati del proprio profilo, l'analisi dei concorrenti, utilizzo alternativo degli strumenti e delle funzioni di Instagram</p> <p><b>CASE STUDY:</b> Analisi bilancio di sostenibilità azienda del territorio (da valutare). Analisi kpi e stakeholders engagement.</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> Come trovare nuove idee in maniera intelligente con il supporto di framework e tool tipo: Empathy map, SWOT.</p>
<p><b>Modulo 6</b></p> <p><b>Basi di performance marketing e rapporto tra digital marketing e prodotto</b></p>	<p>Come si imposta una strategia di digital marketing partendo dal prodotto? Quali sono le metriche per misurare e testare il prodotto e le sue funzionalità?</p> <p><b>CASE STUDY:</b> Tutti i più famosi casi pratici: Airbnb, Dropbox, Netflix, Coca Cola, Subito.it</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> Analisi, strategia e impostazione di AB test per il prodotto del project work.</p>
<p><b>Modulo 7</b></p> <p><b>Design digitale, visual identity basi di UI e UX</b></p>	<p>L'evoluzione della responsabilità sociale d'impresa: lo scopo delle imprese oltre il profitto. Nuovi modelli di business rigenerativi: le società benefit. La rendicontazione di sostenibilità: dal bilancio di sostenibilità al report integrato. Cenni alla comunicazione sostenibile e al rischio greenwashing.</p> <p><b>CASE STUDY:</b> le basi dell'esperienza utente, porre le sue esigenze al centro di un progetto e costruirne uno di successo..</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> Sarà un orgoglio mettere tutto ciò che hai imparato in tema di UX al servizio della filosofia aziendale che ti è stata affidata. Il tuo modello di progettazione incontrerà il tuo marchio e ciò che gli utenti di un mercato specifico si aspettavano.</p>
<p><b>Modulo 8</b></p> <p><b>Modelli di sostenibilità, assessment sulla sostenibilità. Basi di economia circolare</b></p>	<p>L'evoluzione della responsabilità sociale d'impresa: lo scopo delle imprese oltre il profitto. Nuovi modelli di business rigenerativi: le società benefit. La rendicontazione di sostenibilità: dal bilancio di sostenibilità al report integrato. Cenni alla comunicazione sostenibile e al rischio greenwashing.</p> <p><b>CASE STUDY:</b> Analisi bilancio di sostenibilità azienda del territorio (da valutare). Analisi kpi e stakeholders engagement.</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> Assegnazione di una strategia di sostenibilità da sviluppare (modello di business sostenibile, progetti di responsabilità sociale e/o economia circolare, obiettivi ESG, ecc.). Ad ogni gruppo verrà assegnato un progetto pilota appartenente a differenti settori merceologici (tessile&amp;moda, agro-alimentare, pharma, ecc.). Condivisione esito finale.</p>



<b>Modulo 9</b>  <b>Modelli di innovazione nelle aziende e nuovi modelli di leadership</b>	<p>Durante questa lezione dell'Innovation Management esploreremo l'introduzione dell'innovazione in azienda, il lavoro Agile e l'adozione dell'Intelligenza Artificiale (AI) nei progetti aziendali. Discuteremo dei concetti chiave dell'innovazione, dell'approccio Agile per favorire la flessibilità e la collaborazione, e degli impatti dell'AI sull'innovazione aziendale.</p> <p><b>CASE STUDY:</b> suggerimenti pratici per promuovere l'innovazione e ottenere successo nel contesto aziendale.</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> proposta di soluzioni innovative che tengano conto dell'introduzione dell'innovazione in azienda, dell'approccio Agile e dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale.</p>
<b>Modulo 10</b>  <b>Modelli di innovazione nelle aziende e nuovi modelli di leadership</b>	<p>La sicurezza dei dati come strumento di impresa. La tutela dei dati personali, la difesa dei dati patrimonio dell'azienda, e la conformità alle norme di security e cybersecurity. I rischi e le opportunità derivanti dalla gestione dei dati.</p> <p><b>CASE STUDY:</b> Analisi di un progetto di business. Verifica della conformità alla norme nazionali ed internazionali, della corretta applicazione della security by design.</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> Costruiremo le basi per un'azienda sicura, declinata nei vari contesti: retail, fashion, turismo, etc. Andremo ad implementare le corrette strategie di monitoraggio e controllo dei dati, al fine di tutelare al massimo il patrimonio digitale e a conoscere le tecniche di vulnerability e penetration check più diffuse.</p>
<b>Modulo 11</b>  <b>Fondamenti di personal branding</b>	<p>Nel corso personal branding risponderemo ad alcune domande tra cui: come pianificare una buona strategia per noi stessi? Come fare Personal Branding su LinkedIn? Come esaltare i propri punti di forza comunicandoli in maniera efficace.</p> <p><b>CASE STUDY:</b> casi famosi di personal branding.</p> <p><b>ESERCITAZIONE:</b> best practice subito applicabili per il CV e LinkedIn, public speaking e presentazioni.</p>
<b>Modulo 12</b>  <b>Presentazione Project Work</b>	<p>Presentazione del Project Work alle aziende con una sessione di pitch a seguito del lavoro di gruppo, evento finale con ospiti esperti di Digital Transformation e consegna attestato.</p>