



BANDO n. 10/2023

Business Innovation

Bando per giovani laureati

Allegato 1

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

| | |
|---|---|
| Modulo 1 Benvenuto e assegnazione Project Work | Presentazione del programma e lancio del Project Work. Introduzione alla digital economy, intesa come uso delle tecnologie digitali e l'elaborazione dei dati per condurre attività economiche. In Italia, la digital economy sta crescendo rapidamente e le aziende stanno adottando sempre più soluzioni e tecnologie digitali per rimanere competitive quali sono le nuove idee, i metodi e i modelli di business che offrono un vantaggio competitivo e promuovono la crescita economica. |
| Modulo 2 Basi di business model canvas, modelli di business digitali | Esploreremo concetti di Design Thinking, il Business Model Canvas e i Modelli di Business Digitali. Approfondiremo il Design Thinking come approccio centrato sull'utente per affrontare problemi complessi, utilizzando fasi di comprensione, ideazione, prototipazione e test. CASE STUDY: Modelli di Business Digitali e applicazione di strategie digitali per creare valore, migliorare l'efficienza e sfruttare le opportunità offerte dalla trasformazione digitale. ESERCITAZIONE: gli studenti saranno sfidati a utilizzare il Design Thinking, il Business Model Canvas e i Modelli di Business Digitali per analizzare e sviluppare soluzioni innovative per il loro project work. |
| Modulo 3 Introduzione alla metodologia AGILE, concetti fondamentali | Dal time management all'agile management: migliorare l'organizzazione delle attività (La sessione prevede). CASE STUDY: Analisi di aziende che hanno utilizzato framework e tool per modificare i flussi di lavoro interni. ESERCITAZIONE: Attività di serious game e pratica dei tools presentati. Condivisione esito finale. |
| Modulo 4 Digital marketing e comunicazione | L'evoluzione del marketing mix: e-Product, e-Price, e-Place, nuovi trend nel Social Media Marketin e generazioni a confronto: Millennials, Gen Z, Gen Alpha. Panoramica dei Social Media oggi: Scegliere i canali digitali giusti. Introduzione alle piattaforme principali. CASE STUDY: Il caso di Twitch: come il gaming ha cambiato le abitudini dei consumatori. Presentazione di Case study e analisi dei dati: Vanity metrics e performance metrics. ESERCITAZIONE: Progetta la tua prima strategia di Digital Marketing. |



| | |
|---|--|
| <p>Modulo 5</p> <p>Data driven mindset, focus sul valore dei dati. KPI principali</p> | <p>L'importanza dei dati e come individuare i KPI. Come utilizzare i social media per fare analisi di mercato e studiare i competitor. Il caso di Instagram per raccogliere informazioni utili alla comunicazione, al marketing e allo sviluppo del proprio prodotto attraverso: l'analisi dati del proprio profilo, l'analisi dei concorrenti, utilizzo alternativo degli strumenti e delle funzioni di Instagram</p> <p>CASE STUDY: Analisi bilancio di sostenibilità azienda del territorio (da valutare). Analisi kpi e stakeholders engagement.</p> <p>ESERCITAZIONE: Come trovare nuove idee in maniera intelligente con il supporto di framework e tool tipo: Empathy map, SWOT.</p> |
| <p>Modulo 6</p> <p>Basi di performance marketing e rapporto tra digital marketing e prodotto</p> | <p>Come si imposta una strategia di digital marketing partendo dal prodotto? Quali sono le metriche per misurare e testare il prodotto e le sue funzionalità?</p> <p>CASE STUDY: Tutti i più famosi casi pratici: Airbnb, Dropbox, Netflix, Coca Cola, Subito.it</p> <p>ESERCITAZIONE: Analisi, strategia e impostazione di AB test per il prodotto del project work.</p> |
| <p>Modulo 7</p> <p>Design digitale, visual identity basi di UI e UX</p> | <p>L'evoluzione della responsabilità sociale d'impresa: lo scopo delle imprese oltre il profitto. Nuovi modelli di business rigenerativi: le società benefit. La rendicontazione di sostenibilità: dal bilancio di sostenibilità al report integrato. Cenni alla comunicazione sostenibile e al rischio greenwashing.</p> <p>CASE STUDY: le basi dell'esperienza utente, porre le sue esigenze al centro di un progetto e costruirne uno di successo..</p> <p>ESERCITAZIONE: Sarà un orgoglio mettere tutto ciò che hai imparato in tema di UX al servizio della filosofia aziendale che ti è stata affidata. Il tuo modello di progettazione incontrerà il tuo marchio e ciò che gli utenti di un mercato specifico si aspettavano.</p> |
| <p>Modulo 8</p> <p>Modelli di sostenibilità, assessment sulla sostenibilità. Basi di economia circolare</p> | <p>L'evoluzione della responsabilità sociale d'impresa: lo scopo delle imprese oltre il profitto. Nuovi modelli di business rigenerativi: le società benefit. La rendicontazione di sostenibilità: dal bilancio di sostenibilità al report integrato. Cenni alla comunicazione sostenibile e al rischio greenwashing.</p> <p>CASE STUDY: Analisi bilancio di sostenibilità azienda del territorio (da valutare). Analisi kpi e stakeholders engagement.</p> <p>ESERCITAZIONE: Assegnazione di una strategia di sostenibilità da sviluppare (modello di business sostenibile, progetti di responsabilità sociale e/o economia circolare, obiettivi ESG, ecc.). Ad ogni gruppo verrà assegnato un progetto pilota appartenente a differenti settori merceologici (tessile&moda, agro-alimentare, pharma, ecc.). Condivisione esito finale.</p> |



| | |
|---|--|
| Modulo 9 Modelli di innovazione nelle aziende e nuovi modelli di leadership | <p>Durante questa lezione dell'Innovation Management esploreremo l'introduzione dell'innovazione in azienda, il lavoro Agile e l'adozione dell'Intelligenza Artificiale (AI) nei progetti aziendali. Discuteremo dei concetti chiave dell'innovazione, dell'approccio Agile per favorire la flessibilità e la collaborazione, e degli impatti dell'AI sull'innovazione aziendale.</p> <p>CASE STUDY: suggerimenti pratici per promuovere l'innovazione e ottenere successo nel contesto aziendale.</p> <p>ESERCITAZIONE: proposta di soluzioni innovative che tengano conto dell'introduzione dell'innovazione in azienda, dell'approccio Agile e dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale.</p> |
| Modulo 10 Modelli di innovazione nelle aziende e nuovi modelli di leadership | <p>La sicurezza dei dati come strumento di impresa. La tutela dei dati personali, la difesa dei dati patrimonio dell'azienda, e la conformità alle norme di security e cybersecurity. I rischi e le opportunità derivanti dalla gestione dei dati.</p> <p>CASE STUDY: Analisi di un progetto di business. Verifica della conformità alla norme nazionali ed internazionali, della corretta applicazione della security by design.</p> <p>ESERCITAZIONE: Costruiremo le basi per un'azienda sicura, declinata nei vari contesti: retail, fashion, turismo, etc. Andremo ad implementare le corrette strategie di monitoraggio e controllo dei dati, al fine di tutelare al massimo il patrimonio digitale e a conoscere le tecniche di vulnerability e penetration check più diffuse.</p> |
| Modulo 11 Fondamenti di personal branding | <p>Nel corso personal branding risponderemo ad alcune domande tra cui: come pianificare una buona strategia per noi stessi? Come fare Personal Branding su LinkedIn? Come esaltare i propri punti di forza comunicandoli in maniera efficace.</p> <p>CASE STUDY: casi famosi di personal branding.</p> <p>ESERCITAZIONE: best practice subito applicabili per il CV e LinkedIn, public speaking e presentazioni.</p> |
| Modulo 12 Presentazione Project Work | <p>Presentazione del Project Work alle aziende con una sessione di pitch a seguito del lavoro di gruppo, evento finale con ospiti esperti di Digital Transformation e consegna attestato.</p> |